

Положение конкурса плакатов и газет "Учитель нового поколения"

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цель и задачи конкурса плакатов и газет «Учитель нового поколения».

1.2. Конкурс проводится в рамках программы развития деятельности студенческих объединений и реализации проекта «Межрегиональная площадка «Вуз-студент-работодатель» на базе ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет».

1.3. Конкурс направлен на становление профессиональных интересов студентов, профессионализацию и содействие трудоустройству.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Основной целью конкурса является:**

- развитие системы мотивации к осуществлению педагогической деятельности.

2.2. **Основными задачами конкурса являются:**

- выявление мотивированных и способных студентов;
- развитие творческих способностей участников конкурса;
- пропаганда активной творческой позиции;
- повышение конкурентоспособности выпускников вуза;
- снижение потребности в педагогических кадрах в Краснодарском крае и регионе;
- вовлечение студентов в формирование профессионального сообщества региона, способного влиять на кадровый потенциал Краснодарского края;
- патриотизм и любовь к своей профессии;
- подготовка материалов для профессионализации студентов с целью содействия их трудоустройству.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.

В конкурсе принимают участие студенты вузов из ЮФО, СКФО. К конкурсу допускаются индивидуальные и групповые работы.

4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. От каждого вуза может быть неограниченное количество участников. Участником может быть студент любого факультета, любого курса.

Каждый участник готовит плакат или газету формата А3 в любой технике, с использованием любых изобразительных средств (в том числе компьютерных) по теме конкурса «Учитель нового поколения», а затем обязательно представляет его в электронном виде (формат jpg, png) по адресу konkursyagpu@yandex.ru.

Плакат — броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

К особенностям жанра можно отнести следующее: плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и с живописью.

Газета представляет собой сочетание графических и текстовых фрагментов, посвященных заданной теме, имеет название, заголовки статей, фото и рисунки, редакционную коллегияю.

4.2. Работы не подходящие под категорию «плакат» и «газета» на конкурс не принимаются.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

5.1. Работы принимаются на электронный адрес: konkursyagpu@yandex.ru с **1 апреля-15 мая 2016.**

5.2. Все участники и наставники получают электронные сертификаты.

5.3. Лучшие плакаты будут награждены ценными призами 31 мая 2016 г.

6. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ.

Жюри оценивает работы по следующим критериям, отраженным в Приложении 1.

7. ЗАЯВКА

Заявка на конкурс конкурсов плакатов и газет "Учитель нового поколения".

Ф.И.О. участника (ов)	
Ф.И.О. наставника, звание	
Название вуза, колледжа, в котором обучается участник	
Направление обучения, курс	
Наименование и вид работы (плакат, газета)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Индекс и адрес по прописке	
Согласие на обработку представленных персональных данных и размещение конкурсных материалов в СМИ и сети интернет	Подпись участника (ов)

Отсканированные заявки вместе с конкурсными материалами высылаются на электронную почту konkursyagpu@yandex.ru до 15.05.2016 г.

Приложение 1

Название критерия	Максимально	Баллы за номер
Соответствие работы данному заданию по теме и форме представления	От 0 до 5 баллов	
Ясность, логичность и оригинальность лозунга плаката или текста газеты	От 0 до 5 баллов	
Креативность, оригинальность исполнения изображений и содержания текстов, нестандартное решение, творческий подход	От 0 до 5 баллов	
Эстетика, качество выполнения, дизайн плаката и газеты в целом	От 0 до 5 баллов	